



Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales

Presenta

CAPACITACIÓN PARA PRODUCTORES AUDIOVISUALES

Seminarios Técnicos en
Mexico, Brasil y Argentina

JUNIO - NOVIEMBRE / 2009

Colabora

Patrocinado por



Latin American Training Center
Centro Latinoamericano de Treinamento e Assessoria Audiovisual

MEDIA^{EU}
INTERNATIONAL

ÍNDICE



- 3 INTRODUCCION
OBJETIVOS
- 4 ESQUEMA
TEMARIO
- 5 METODOLOGÍA
- 6 MÓDULOS
- 7 REQUISITOS
BENEFICIOS
- 8 CALENDARIO
- 9 COSTES E INSCRIPCIÓN
ORGANIZADORES
- 10 PATROCINADORES
- 11 DATOS DE CONTACTO

INTRODUCCIÓN



La producción de contenidos audiovisuales en Iberoamérica, y de forma particular el desarrollo y producción de largometrajes, se encuentra en un punto de inflexión en la región.

Por un lado, varios países han establecido importantes mecanismos de incentivos para apoyar la producción de películas y su comercialización, y numerosos cineastas han alcanzado un importante reconocimiento internacional y éxito de taquilla gracias a su originalidad, habilidad y persistencia.

Por otro lado, la disparidad entre la enorme demanda de contenidos audiovisuales en el entorno digital globalizado y la necesidad de nuevos modelos de gestión que se adapten a dicho entorno a través de un proceso de mejora continua, constituyen uno de los obstáculos más graves para el crecimiento del sector audiovisual en Iberoamérica.

A través de **dos módulos presenciales** de tres días y un **módulo de formación online** individualizada de dos meses con un productor-tutor de gran experiencia internacional, los Seminarios Técnicos de **EGEDA**, en colaboración con **LATC** están diseñados para **satisfacer las necesidades de los productores** con una formación práctica que cubre los temas más importantes sobre contratación y derechos en la producción y distribución de contenidos audiovisuales, el impacto de las tendencias actuales de la industria de cine y los nuevos modelos comerciales de negocio derivados de las nuevas tecnologías.

Los seminarios también tratarán con detalle aspectos técnicos como redacción de contratos, proyectos de largometrajes, financiación de películas utilizando la legislación sobre incentivos fiscales y gestión de derechos digitales.

OBJETIVOS



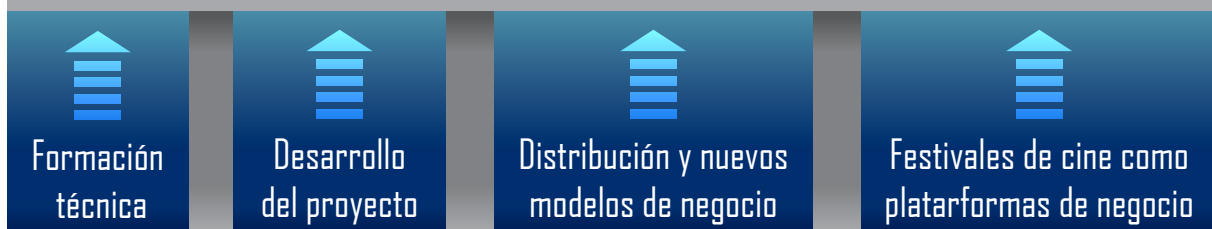
Este programa ofrece una **formación intensiva y práctica** a los productores audiovisuales iberoamericanos para favorecer el **networking** y las posibilidades de coproducción con los productores europeos.

De acuerdo con el programa **MEDIA** para el apoyo a la industria audiovisual en la Unión Europea y terceros países, los objetivos de los Seminarios son ofrecer directamente o indirectamente:

- ▣▣▣▣▶ Formación técnica para profesionales.
- ▣▣▣▣▶ Ayuda a proyectos de desarrollo de producción.
- ▣▣▣▣▶ Ayuda a la distribución de películas y programas audiovisuales.
- ▣▣▣▣▶ Apoyo a los festivales de cine.



FORMACIÓN INTENSIVA DE PRODUCTORES PROFESIONALES



TEMARIO DE LOS SEMINARIOS

Formación presencial.

A continuación se detallan los temas que serán desarrollados en mayor profundidad durante los dos períodos de formación presencial contemplados en estos seminarios técnicos:

- ▮▮▮▮ **Análisis de los mercados actuales de cine a nivel global.** Principales jugadores y modelos económico financieros.
- ▮▮▮▮ **El proceso de desarrollo del guión para su producción.**
- ▮▮▮▮ **Packaging.** La configuración de la producción audiovisual en función su posicionamiento y los mercados objetivo.
- ▮▮▮▮ **Contratación en la producción audiovisual:** actores, guionista, director, músicos, técnicos, gestión colectiva de derechos, etc.
- ▮▮▮▮ **Pitching.** Como presentar el proyecto a las distintas partes interesadas.
- ▮▮▮▮ **La financiación de una producción audiovisual:**
 - Elaboración del Business Plan y del Plan Financiero.
 - Regímenes de incentivos fiscales para la producción, distribución y exhibición audiovisual y mecanismos de apoyo local.
 - Instrumentos de ayuda y financiación en los diferentes países y mercados: México, Brasil, Argentina, España, Francia, Unión Europea.
 - Instrumentos de ayuda internacionales para el desarrollo y la distribución audiovisual: IBERMEDIA, EURIMAGES, MEDIA.
 - La financiación institucional (banca) y privada (fondos de inversión, inversión privada) de la producción. Función de los fondos de garantía.

- III► Pipeline del proceso de producción, en función del formato de rodaje: 35 mm vs cine digital.

- III► La distribución de una producción audiovisual:
 - ▶ Aspectos legales relacionados con la contratación, coproducción y distribución en las diferentes ventanas de explotación.
 - ▶ El plan de marketing.
 - ▶ Cómo funciona la distribución en salas, principales jugadores, posicionamiento, plan de marketing y materiales promocionales.
 - ▶ Cómo funciona la distribución en video, principales jugadores, posicionamiento, plan de marketing y materiales promocionales.
 - ▶ La distribución del futuro: el mundo on-line, la puesta a disposición y las implicaciones para los diferentes jugadores del mercado audiovisual.

- III► El mundo de los festivales: participación en los mercados, screenings, concursos. Mercados europeos y otros mercados (Berlín, American Film Market, Cannes).

- III► Casos prácticos. Se analizarán coproducciones de éxito entre países europeos y latinoamérica. Al menos se tratarán los siguientes aspectos:
 - ▶ Revisión de las tendencias europeas de coproducción.
 - ▶ Gestión de coproducciones bi y multilaterales en el marco de los acuerdos internacionales de coproducción.
 - ▶ La producción y el análisis legal de la coproducción de largometrajes entre los países iberoamericanos (sin acuerdo internacional de coproducción).

METODOLOGÍA



Los Seminarios se desarrollarán en **México, Brasil y Argentina** de acuerdo con el calendario abajo expuesto.

Las sesiones presenciales tendrán lugar en fechas próximas a los festivales de cine de dichos países (Guadalajara, Rio de Janeiro, Mar del Plata), con el fin de situar a los alumnos en un marco de intercambio y **networking** propio de estos eventos.

La formación estará dividida en **tres módulos**.



MÓDULO 1 (Presencial)

- ▶ Constará de **tres días de formación intensiva** en la sede seleccionada para cada país, con enfoque en el análisis de los conceptos de producción audiovisual aplicados a los proyectos. Se presentarán las técnicas de **packaging y pitching** y se analizarán las oportunidades que las nuevas tecnologías de comercialización ofrecen en el sector audiovisual.
- ▶ El aprendizaje se realizará aplicando un **método de enseñanza interactivo y dinámico**: el método del caso, que se basa en la descripción de situaciones reales. Los participantes prepararán con antelación dichos casos para un mejor aprovechamiento de las sesiones.
- ▶ A lo largo de los tres días de formación, cada uno de los participantes tendrá sesiones en grupos pequeños e individuales de **coaching** con productores **senior** europeos y/o latinoamericanos, que le orientará sobre las recomendaciones al proyecto de producción planteado.

MÓDULO 2 (Coaching remoto)

- ▶ Durante los dos meses siguientes al primer módulo, cada uno de los participantes tendrá que desarrollar su **proyecto de producción** aplicando los conocimientos aprendidos en el módulo 1.
- ▶ El **coach** ofrecerá sus comentarios sobre "tratamiento" del guión, planificación presupuestaria, cronograma de producción y otros elementos del desarrollo de la producción audiovisual, su incidencia en las distintas fases de producción y evaluando su posterior comercialización.
- ▶ Este módulo dispondrá de una plataforma virtual, desde la que cada alumno se podrá comunicar con su tutor, que le irá monitorizando y aconsejando con **feedback continuo** a lo largo de todo el proceso de desarrollo del proyecto.

MÓDULO 3 (Presencial)

- ▶ El tercer módulo constará de nuevo de **3 días presenciales**, en los que se analizarán los principales aspectos relacionados con la elaboración de un presupuesto de producción y su presentación a inversores y fuentes de financiación.
- ▶ Se realizarán sesiones de **pitching** junto con discusión y crítica de los proyectos ya mejorados, en formato de pequeños grupos de 6 personas.
- ▶ Finalmente, y en formato **master class** se realizará un repaso de cómo se ha aplicado todo lo aprendido a lo largo del seminario a una producción de éxito.

REQUISITOS



El número máximo en cada país es de 24 participantes.

Los requisitos que han de reunir son los siguientes:

- ▣▣▣▣▶ Tratarse de **productores profesionales**.
 - ▣▣▣▣▶ Tener al menos **tres años de experiencia** en el sector audiovisual.
 - ▣▣▣▣▶ Haber realizado al menos un **proyecto de producción audiovisual**.
 - ▣▣▣▣▶ **Aportar un proyecto de largometraje de ficción para cine**, en curso de desarrollo o para ser desarrollado, sobre el que se llevará a cabo el trabajo práctico del seminario, de un **presupuesto menor a tres millones de dólares**.
 - ▣▣▣▣▶ **Completar los requisitos de admisión:**
 - ▶ Formulario de inscripción.
 - ▶ Una síntesis argumental (no más de dos cuartillas) del proyecto a realizar.
 - ▶ Documento que confirma titularidad de los derechos de la obra audiovisual.
 - ▶ Comprobante del registro del proyecto (guión o argumento) en institución oficial de su país (oficina de derecho de autor o biblioteca nacional).
 - ▶ Curriculum con resumen de su experiencia profesional, cursos a los que haya asistido y conocimiento de idiomas (los cursos serán impartidos en español).
-

BENEFICIOS PARA LOS PRODUCTORES ASISTENTES



- ▣▣▣▣▶ **Formación práctica y presencial basada en casos reales.**
- ▣▣▣▣▶ **Conocimientos específicos de:**
 - ▶ Conceptos legales para la producción audiovisual.
 - ▶ Gestión de proyectos de producción.



- ▶ Comercialización y explotación de las obras en formatos tradicionales y en nuevos modelos de negocios.

III► **Asesoramiento personalizado** durante la acción formativa para su proyecto de producción.

III► **Ampliación de la red de contactos**, a nivel latinoamericano y europeo, en el ámbito de la coproducción, financiación y distribución.

III► **Certificado de asistencia con referencia al productor y su proyecto.**

LATC y EGEDA se comprometen a llevar al conocimiento de productores internacionales y de estudios los proyectos finales junto con informaciones de contacto de sus productores respectivos, previa autorización de los asistentes a los cursos.

CALENDARIO DE SEMINARIOS



III► MÉXICO

Módulo 1: 7, 8 y 9 de Julio de 2009.

Módulo 2: Desde el 10 de Julio hasta el 19 de Octubre de 2009.

Módulo 3: 20, 21 y 22 de Octubre de 2009.

Inscripciones: 1 de Abril – 1 de Julio.

III► BRASIL

Módulo 1: 15, 16 y 17 de Junio de 2009.

Módulo 2: Desde el 18 de Junio hasta el 24 de Septiembre de 2009.

Módulo 3: 25, 26 y 27 de Septiembre de 2009.

Inscripciones: 1 de Abril – 8 de Mayo.

III► ARGENTINA

Módulo 1: 8, 9 y 10 de Septiembre de 2009.

Módulo 2: Desde el 11 de Septiembre hasta el 15 de Noviembre de 2009.

Módulo 3: 24, 25 y 26 de Noviembre de 2009.

Inscripciones: 1 de Abril – 31 de Agosto.

COSTE E INSCRIPCIÓN

La matrícula tiene un coste de **US\$ 500**, y se cancela a través del sistema **PayPal**.
http://www.latamtrainingcenter.com/?page_id=455

La pre-matrícula (**US\$150**) se debe cancelar a más tardar con **30 días de antelación del primer día del Seminario escogido**, junto con el envío del formulario anexo a bruna.latc@gmail.com

La matrícula incluye:

- ▶ Asistencia a módulos presenciales y tutorías remotas a través de la plataforma virtual.
- ▶ Documentación y casos prácticos.
- ▶ Almuerzos durante las sesiones presenciales.
- ▶ Certificado de asistencia con referencia al productor y su proyecto.

Dado que el número de plazas está limitado a 24, la admisión se realizará por riguroso orden de solicitud y pago.

ORGANIZADORES

EGEDA – Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales. www.egeda.es

Es la entidad de gestión que representa y defiende los intereses de los productores audiovisuales, derivados de los derechos que reconoce y protege la vigente Ley de la Propiedad Intelectual.

Su actuación se realiza sin ánimo de lucro. **EGEDA**, que mantiene importantes relaciones con las asociaciones de productores de los diferentes países de la comunidad iberoamericana, ha promovido la constitución de diferentes entidades de gestión en Latinoamérica para la administración colectiva de los derechos de propiedad intelectual de los productores.

LATC – Latin American Training Center. www.latamtrainingcenter.com

Es un centro regional de formación y consultoría audiovisual con sede en Rio de Janeiro, especializado en programas de formación para productores de contenidos audiovisuales y en la protección de derechos de propiedad intelectual.

LATC está orientada hacia la nueva generación de productores audiovisuales iberoamericanos, con modelos de negocio basados en las nuevas tecnologías y en la gestión de derechos digitales.

LATC está afiliada a **CILECT**, la Asociación Internacional de Escuelas de Cine y Televisión, y



mantiene acuerdos formales de trabajo con la Fundación IFTA (Independent Film & Television Alliance), NALIP (National Association of Latino Independent Producers), IFP (Independent Feature Project), FIA (Fundación para la Investigación del Audiovisual) y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

PATROCINADORES



III► **MEDIA**. http://ec.europa.eu/information_society/media

es el programa europeo de apoyo a la industria audiovisual.

MEDIA cofinancia iniciativas de formación para profesionales del sector audiovisual, el desarrollo de proyectos de producción audiovisual (largometrajes, series de televisión, animación y nuevos soportes), así como las actividades de promoción de las obras audiovisuales europeas.

En los últimos 16 años, el programa **MEDIA** ha apoyado el desarrollo y distribución de miles de películas, actividades de formación relacionadas con el sector, festivales y otras actividades de promoción del sector.

En el período que va desde 2001 a 2006, se han destinado más de medio billón de euros a más de 8.000 proyectos de más de 30 países.

En 2007 nace el cuarto programa multianual (2007-2013), desde 1991, con un presupuesto de 755 millones de euros.

El programa **MEDIA** se gestiona conjuntamente por la Dirección General de la Sociedad de la Información y Media, bajo la dirección de la Comisaria Viviane Reding, y la Agencia Europea de Educación, Cultura y Audiovisual.

DATOS DE CONTACTO



Para más información y para descargar el formulario de solicitud, por favor visite:

www.egeda.com

www.latamtrainingcenter.com

III► Contacto directo y control de inscripciones:

- ▶ **Bruna Brasil** | Directora Ejecutiva

LATC - Latin American Training Center

Centro Latinoamericano de Formación y Asesoramiento Audiovisual

E-mail: bruna.latc@gmail.com

Tel.: (55 21) 8191 4311

- ▶ **Maite González** | Responsable Coordinación Latinoamérica.

EGEDA

E-mail: maite.gonzalez@egeda.com

Tel.: (+34) 91 512 16 10





Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales

CAPACITACIÓN PARA PRODUCTORES AUDIOVISUALES

Seminarios Técnicos en Mexico, Brasil y Argentina

JUNIO - NOVIEMBRE / 2009

Colabora



Latin American Training Center
Centro Latinoamericano de Treinamento e Assessoria Audiovisual

Patrocinado por

