



Programa de
Inmersión
en el
Mercado Americano

Los participantes en
2012 opinan

"Este programa ha servido para reafirmarme en la percepción de que el mercado americano acoge con los brazos abiertos a todos aquellos que tengan talento y un nicho de mercado".

"El curso fue intenso y provechoso. Tuve la oportunidad de conocer el funcionamiento de la industria americana y de conocer a gente interesante".

"Este programa marcará un antes y un después en tu visión del negocio del cine, de la mano de los que, nos guste o no, saben venderlo mejor".

"La Inmersión en el mercado americano hará que muchas de tus metas sean posibles"



American
Film Market 2013



Carlos Antón
carlos.anton@egeda.com

Un Programa presentado por



Barney Cohen



Michael Donaldson



5° Programa de Inmersión en el Mercado Americano

El mercado americano de cine es la mayor industria audiovisual del mundo, en la que todos los proyectos internacionales tienen cabida. Allí se cimientan, anualmente, las películas que se verán y venderán al año siguiente.

“Llegar al mercado americano es llegar al mercado global y a partir de ahí es muy ventajoso distribuir tus productos.”

Marta Velasco

“Aquí tenemos ideas y talento; allí dinero para llevarlas a cabo”

Bernabé Rico

Aunque la mayor parte de las películas ni se ruedan ni se venden en Estados Unidos, éste es un mercado fundamental por el que hay que pasar para hacer posible (financiar y vender) nuestras películas.

El programa, organizado por **EGEDA** y **LATC** permite conocer cómo es y dónde está el negocio, acercando a los interesados en **desarrollar nuevos proyectos o distribuirlos** en la primera industria audiovisual del mundo, accediendo a managers, productores, agentes de ventas y guionistas, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

En estos cinco años, ya han pasado por el Programa 120 profesionales con un alto grado de satisfacción.

Entre los participantes, un alto porcentaje ha encontrado oportunidades de coproducción, distribución o venta de sus proyectos

Los ponentes del programa nos transmitirán las estrategias internacionales para abrirse a nuevos mercados y las técnicas para mejorar nuestro *pitching*. Los Ángeles ofrece **oportunidades reales** de encontrar socios de cualquier nacionalidad.

En el entorno del **American Film Market**, el Programa combinará los coloquios con los ejercicios de desarrollo individual del *pitching*, el asesoramiento personalizado de profesionales de la talla de Susan Cleary, Barney Cohen o Douglas McKey y un panel de *pitch* con compradores del mercado americano, para mostrar a la industria nuestro proyecto.

